



Elanco Deutschland GmbH
Werner-Reimers-Str. 2-4
D-61352 Bad Homburg
Tel. 0800 / 453 48 47
Fax 0800 / 723 40 83
kundenbetreuung@elanco.com
www.elanco.de

OHNE SPERRFRIST

Ansprechpartner Medien: Jessica Edelhoff edelhoff_jessica@elanco.com +49 162 2049 126

Elanco feiert sein einjähriges Börsenjubiläum und bringt die entscheidende Bedeutung gesunder Tiere zurück in den Fokus der öffentlichen Diskussion.

Gesunde Tiere können der Schlüssel für einige der drängendsten globalen Herausforderungen sein.

GREENFIELD, Ind., USA (18. September 2019) Elanco Animal Health (NYSE: ELAN) feiert heute den ersten Jahrestag seines Börsenganges (IPO). Im vergangenen Jahr hat Elanco seine Strategie „Innovation, Portfolio und Produktivität (IPP)“ weiter vorangetrieben. Ziel dieser Strategie ist es, das Portfolio des Unternehmens und seine Pipeline zu erweitern, um Tierärzten, Landwirten und Haustierbesitzern neue Lösungen anbieten zu können.

„Während wir den ersten Jahrestag von Elanco als komplett eigenständigem, ausschließlich der Tiergesundheit gewidmetem Unternehmen feiern, erfüllen wir die Versprechen, die wir unseren Kunden während unseres Börsenganges gegeben haben“, so Jeff Simmons, Präsident und Chief Executive Officer von Elanco. „In den 30 Jahren meiner Tätigkeit in dieser Branche hatten Tiergesundheit und Landwirtschaft nie eine größere Bedeutung oder mehr Möglichkeiten, unsere Kunden und die Gesellschaft insgesamt zu beeinflussen.“

Als allein auf die Tiergesundheit fokussiertes Unternehmen hat Elanco seine Kundenorientierung und seinen Einsatz für seine Kunden in zweierlei Hinsicht verstärkt. Zum einen stellt Elanco Innovationen und Produkte bereit, die den Kunden helfen, ihre täglichen Herausforderungen zu überwinden. Zum anderen treibt das Unternehmen die öffentliche Diskussion voran rund um die entscheidende Rolle, die gesunde Tiere für die Gesundheit des Menschen und des Planeten spielen.

Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen seine Pipeline um weitere Innovationen bei Impfstoffen, Enzymen und auf dem Gebiet der Onkologie erweitert. Darüber hinaus stärkt die jüngste Bekanntgabe des Erwerbs der Tiergesundheitssparte der Bayer AG die bewährte IPP-Strategie des Unternehmens und verleiht ihr zusätzlichen Schub. Der starke Fokus, den Elanco auf mehr Geschwindigkeit, Agilität und Fähigkeit zur Lenkung seiner Investitionen legt, hat Kunden geholfen, sich ihren größten Herausforderungen zu stellen.

Elanco hat zudem [Elanco's Healthy Purpose™](#) ins Leben gerufen, die Corporate Social Responsibility (CSR) Plattform des Unternehmens, welche das Wohl der Tiere, der Menschen und des Planeten fördert und es dem Unternehmen ermöglicht, seine Vision „*Lebensmittel und Gemeinschaft, die das Leben bereichern*“ in die Realität umzusetzen. Es unterstreicht die Überzeugung des Unternehmens, dass gesunde Tiere der Schlüssel zur Lösung einiger der weltweit drängendsten Probleme wie Lebensmittel- und Ernährungssicherheit, Gesundheit und Wohlergehen des Menschen sowie ökologische Nachhaltigkeit sind.

Elanco hat daher einen Aufruf gestartet, die Bedeutung gesunder Tiere wiederzuentdecken. Die Kraft gesunder Tiere soll somit überall in kritischen Diskussionen hervorgehoben werden – seien es Diskussionen um Lebensmittel und Ernährungssicherheit, um das seelische und körperliche Wohlergehen des Menschen oder die Nachhaltigkeit unseres Planeten.

Simmons: „Unser Geschäft basiert auf der Überzeugung, dass Tiere der X-Faktor sind, nach dem die Gesellschaft gesucht hat: die unerwartete, alles verändernde Variable, von der wir glauben, dass sie Lösungen für scheinbar voneinander unabhängige Probleme bieten wird. Gesundere Tiere, von der Katze bis zur Kuh, haben ausschlaggebenden Einfluss auf die psychische und körperliche Gesundheit des Menschen sowie die Gesundheit unseres Planeten. Es ist an der Zeit, sich diesen entscheidenden Faktor in Erinnerung zu rufen und ihn in den Vordergrund der breiteren Diskussionen zu stellen.“

Mehr dazu im Podcast *Rediscovering the Power of Healthy Animals* und unter www.elanco.com/rediscover.

ÜBER ELANCO

Elanco ist eines der weltweit führenden Tiergesundheitsunternehmen. Wir entwickeln Produkte und Dienstleistungen, um Krankheiten bei Haus- und Nutztieren in über 90 Ländern vorzubeugen und zu behandeln. Mit unserer 65-jährigen Tradition setzen wir konsequent auf Innovationen, um die Gesundheit der Tiere zu verbessern und für unsere Kunden Mehrwerte zu schaffen, während wir gleichzeitig eine integrative, von sozialer Verantwortung geleitete Kultur für unsere mehr als 5.800 Mitarbeiter fördern. Bei Elanco werden wir von unserer Vision *Food and Companionship Enriching Life* angetrieben – mit dem Ziel, die Gesundheit von Tieren, Menschen und des Planeten zu verbessern. Seit September 2018 ist Elanco als eigenständiges, allein auf die Tiergesundheit fokussiertes Unternehmen an der Börse notiert (NYSE:ELAN).

Erfahren Sie mehr unter www.elanco.de