

10.10.2023

Erster Milk.Fluencer-Treff: Impulse für die Hof-PR 4.0

Dialog Milch informiert über neue Konzepte für die Öffentlichkeitsarbeit auf Milchkuhbetrieben / Impulse, Netzwerke & Workshops / Junge Milchkuhhalter:innen können sich ab sofort anmelden

In einer Zeit, in der die Öffentlichkeitsarbeit und der Verbraucherdiallog immer wichtiger werden, ist es auch für Milchkuhhalter von entscheidender Bedeutung, sich zu präsentieren und damit auch die Akzeptanz – beispielsweise in der eigenen Region – zu steigern. Soziale Medien bieten hier neue Wege, um auch diejenigen anzusprechen, die mit der Landwirtschaft weniger vertraut sind. Wie geht man vor? Worauf sollte man achten und was sind die aktuellen Trends?

Dialog Milch lädt alle an aktiver Öffentlichkeitsarbeit interessierten jungen Landwirtinnen und Landwirte zum ersten Milk.Fluencer-Treff ein. Hier gibt es Impulse und praxisorientierte Werkzeuge für die eigene Präsenz in den sozialen Medien – von Facebook über Instagram bis zu TikTok.

Der Milk.Fluencer-Treff findet am Freitag, dem 27. Oktober 2023, auf dem Krewelshof in Mechernich-Obergartzem statt. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich mit erfahrenen Landwirtinnen und Landwirten im Bereich Social Media auszutauschen, aktuelle Trends zu erkunden und hilfreiche Tipps für einen erfolgreichen Einstieg zu erhalten.

Im Mittelpunkt steht ein Info-„Speeddating“ mit vier Stationen und jeder Menge Impulse für die Öffentlichkeitsarbeit, darunter

- Dein Einstieg in die digitale Öffentlichkeitsarbeit – so geht Social Media vom Hof
- Hands On: Welche Rolle hat der digitale Auftritt? – die Dos & Dont's
- Social Media – Was geht künftig ab? TikTok – ein neuer Kuhler Kanal?
- Alles Logo oder was – auf die Wiedererkennung kommt es an! Tipps für Dein Hof-Branding

Darüber hinaus bietet das Programm einen Besuch der hochmodernen Hochwald Molkerei am Standort Mechernich, inklusive Austausch mit Marketing-Verantwortlichen des Unternehmens.



Die Veranstaltung richtet sich an junge Landwirtinnen und Landwirte, die Interesse an innovativen Ansätzen für die Öffentlichkeitsarbeit haben. Die Teilnahme am Milk.Fluencer-Treff ist kostenfrei, erfordert jedoch eine vorherige Anmeldung. Es sind keine speziellen Vorkenntnisse oder umfangreichen Erfahrungen in den sozialen Medien erforderlich. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website unter www.milk-fluencer-treff.de.

Dieses Event wird finanziert durch den Verein zur Förderung der Milchwirtschaft NRW e. V. .

Mehr zu DIALOG-MILCH unter

<https://www.dialog-milch.de/>

<https://www.facebook.com/MilchDialog/>

<https://www.instagram.com/dialogmilch/>

<https://www.tiktok.com/@dialogmilch>

Pressekontakt:

Frank Maurer, Tel.: 02151-4111-410

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, LV Milch NRW