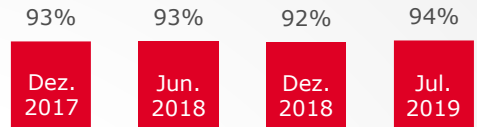




Akzeptanz des Konzepts der Initiative Tierwohl

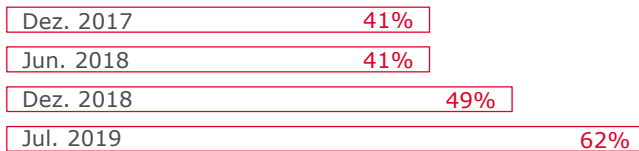
94% finden das Konzept der „Initiative Tierwohl“ **gut** oder **sehr gut**.



Anteil derer, die das Konzept **gut** oder **sehr gut** finden, ist konstant **hoch**.

Bekanntheit

62% haben schon einmal etwas von der „Initiative Tierwohl“ gehört oder gelesen.



Die Bekanntheit der „Initiative Tierwohl“ ist im Vergleich zu Dezember 2018 um **13 Prozentpunkte** gestiegen.

Wahrnehmung der Produktsiegel

28% haben schon einmal bewusst das Siegel der „Initiative Tierwohl“ auf Fleischverpackungen wahrgenommen.



31% der Befragten haben das Siegel „Haltungsform“ schon einmal auf Verpackungen von Fleischprodukten bewusst wahrgenommen.

Kennzeichnungssystem für Fleisch in der Großgastronomie



Dass das **Thema Tierwohl** in der Gemeinschaftsverpflegung **nicht genug berücksichtigt** wird, finden

78%

89% würden es **begrüßen**, wenn auch in der Gastronomie und in der Gemeinschaftsverpflegung ein **mehrstufiges Kennzeichnungssystem** für Fleischgerichte verwendet würde

